



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Programul Regiunea Centru
PRIORITATEA 7:
O REGIUNE CU TURISM SUSTENABIL

- DRAFT 1 -

**OS 4.6 Creșterea rolului culturii și al turismului sustenabil în dezvoltarea economică,
incluziunea socială și inovarea socială**

**Acțiunea 7.1. Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a
potențialului lor turistic natural și cultural**

**Intervenția 7.1.2 – Protejarea și valorificarea în scop turistic a patrimoniului natural și a
resurselor balneare**





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

FIȘĂ DE PREZENTARE



Informații despre apel

Alocarea financiară 7.240.004 euro, din care 6.279.596 euro sprijin FEDR și 960.408 euro finanțare de la bugetul de stat

Valoarea eligibilă a proiectului:

Valoare minimă eligibilă: 100.000 euro

Valoarea maximă eligibilă: 2.200.000 euro

Tipul apelului

Apelul de proiecte este de tip competitiv, cu depunere la termen.



Solicitanți eligibili

Solicitanții eligibili pot fi :

- **Unități administrativ-teritoriale de bază**, din mediul rural din Regiunea Centru, definite conform OUG nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, respectiv UAT comună;
- **Unități administrativ-teritoriale - județ** definite conform OUG nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, din Regiunea Centru;

sau

- **Parteneriate** între:

UAT comună și / sau **UAT la nivel județean** din Regiunea Centru, definite conform OUG nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, pe de o parte
și

Organizații neguvernamentale (persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial) - asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare, inclusiv filiale (cu personalitate juridică) ale asociațiilor și fundațiilor internaționale recunoscute în conformitate cu legislația în vigoare în România, pe de altă parte;

sau

- **Parteneriate** între **UAT comună** și **UAT județ (de care aparține comuna)**.

În cadrul parteneriatelor, este obligatoriu ca unitățile administrativ-teritoriale să dețină calitatea de lider de parteneriat.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027



Activități eligibile

ACTIVITĂȚI AFERENTE ACTIVITĂȚII DE BAZĂ:

I. Intervenții vizând infrastructura

I. A. Amenajarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publică (obiective turistice naturale, de tipul: formațiuni geologice, peșteri, lacuri, izvoare,), crearea/modernizarea infrastructurii conexe acestora și dezvoltarea infrastructurii publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice și a resurselor naturale și balneare:

- a. Reabilitarea, amenajarea, modernizarea și dotarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publică în scopul accesibilizării și valorificării acestora
- b. Construirea, modernizarea și extinderea pavilioanelor de acces, a căilor de acces în obiectiv și a intrărilor, a spațiilor de așteptare la intrarea în obiectivul turistic natural
- c. Construirea, amenajarea, reabilitarea captărilor-izvoare/ buvetelor / pavilioanelor de izvoare minerale, inclusiv dotarea acestora (acolo unde este cazul), amenajarea interioară a mofetei din materiale prietenoase cu mediul, realizarea unei iluminări și ventilări adecvate, crearea/reabilitarea traseelor de cură pe teren, inclusiv a locurilor de recreere și popas aferente acestora. Aceste activități sunt eligibile exclusiv în stațiuni balneare, climatice sau balneo-climatice, definite conform legislației în vigoare.
- d. Modernizarea, reabilitarea căilor de acces spre principalele obiective turistice naturale, ca activitate auxiliară, în limita de maxim 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului.
- e. Construirea, reabilitarea, modernizarea, amenajarea, extinderea traseelor turistice montane și/ sau traseelor de drumeție pedestră
- f. Construirea, reabilitarea, modernizarea, amenajarea, extinderea traseelor ciclabile marcate corespunzător
- g. Construire, reabilitare, modernizare, amenajare, extindere via-ferrata, deschise accesului publicului larg.
- h. Construirea, reabilitarea, modernizarea locurilor de recreere și popas și dotarea acestora cu mobilier urban, adaptat; construirea, reabilitarea, modernizarea, punctelor/ și platformelor de belvedere, foisoarelor și punctelor de observație a animalelor sălbatice
- i. Dotarea cu panouri explicative/informare/marcaje
- j. Construirea, reabilitarea, modernizarea și dotarea bazelor Salvamont / centrelor Salvaspeo și/sau adăposturi și/sau refugii turistice pentru situații de urgență

Proiectele propuse spre finanțare trebuie să includă obligatoriu cel puțin una dintre activitățile de tip a. sau b. sau c.

Pentru a fi eligibile, activitățile de tip e și f vor viza trasee turistice montane / de drumeție pedestră/ciclabile marcate, care unesc între ele minimum 2 obiective turistice naturale sau antropice (cu excepția traseelor de tip circuit), cel puțin unul dintre obiectivele turistice naturale, fiind vizat de investiții în cadrul proiectului propus.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

I.B. Creare și extindere infrastructură publică de agrement:

- a. Construcția, achiziția și montarea elementelor constructive de tipul foișoare, pergole, grilaje, grupuri sanitare, etc.;
- b. Construirea, reabilitarea, modernizarea de facilități pentru recreere/agrement pe terenurile amenajate în aer liber toate cu acces liber și gratuit.

Acest tip de activități sunt eligibile exclusiv în localitățile declarate stațiuni balneare, climatice, balneo-climatice, stațiuni turistice de interes local sau național

ACTIVITĂȚI CONEXE ACTIVITĂȚII DE BAZĂ:

II. Activități soft

II. A. Activitățile de tip soft care vizează realizarea obiectivului specific privind creșterea rolului culturii și turismului sustenabil la dezvoltarea economică, integrarea socială și inovarea socială, vor fi legate de infrastructura care face obiectul cererii de finanțare

II.B Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului vizat de intervenție, și, după caz, a activităților soft propuse. Activitățile de marketing și promovare pot cuprinde inclusiv activități de digitalizare a obiectivului vizat de investiție

II.C Activități de creștere a capacității administrative (inclusiv de cooperare transfrontalieră și transnațională)

III. Activități aferente serviciilor de:

- proiectare și consultanță pentru elaborarea cererii de finanțare și managementul implementării proiectului;
- auditul financiar al proiectului;
- informare și publicitate.

Pentru a fi eligibile, proiectele propuse spre finanțare vor include obligatoriu activități vizând infrastructura, de tipul celor menționate la punctul I.A.a. sau I.A.b sau I.A.c și, complementar acestora, activități soft de tipul celor menționate la punctele II.A și II.B



Indicatori monitorizați

- Numărul siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin
- Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027



Conditii specifice

✓ **Ajutor de stat:**

În cadrul prezentului apel, **nu sunt finanțate proiectele care intră sub incidența ajutorului de stat sau în cadrul cărora sunt identificate elemente de natura ajutorului de stat.**

Proiectele care prevăd investiții ce vizează activități care intră sub incidența regulilor de ajutor de stat, chiar și ca activități neeligibile, vor fi respinse de la finanțare. Sunt considerate investiții care pot intra sub incidența ajutorului de stat următoarele tipuri de activități: parcuri de distracții, baze de tratament, spații alimentație publică (terase, restaurante, chioșcuri, etc), spații cazare, clădiri cu funcții comerciale, ștranduri, băi termale, piscine etc.

✓ **Principiul non-profitului:**

Granturile acordate în cadrul acestui apel de proiecte sunt supuse principiului non profitului, așa cum este acesta descris în art. 192 din Regulamentul CE 1046/2018.



Beneficii urmărite

- Valorificarea potențialului natural existent și creșterea vizibilității și accesibilității obiectivelor din patrimoniul turistic natural și balnear
- Sustenabilitatea din punct de vedere al mediului, integrând și activități de promovare turistică
- Dezvoltarea economică a comunităților rurale care dețin elemente valoroase de patrimoniu natural și sau balnear, atragerea unui număr mare de turiști fiind de natura a impactă pozitiv viețile membrilor comunității, prin consolidarea incluziunii sociale și a sentimentului de apartenență la comunitate.

