



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**REGIO**   
Programul Regiunea Centru 2021-2027

# Programul "Regiunea Centru" 2021-2027

*- identitate vizuală și comunicare*

---





# Identitate vizuală Program

[www.regiocentru.ro](http://www.regiocentru.ro)

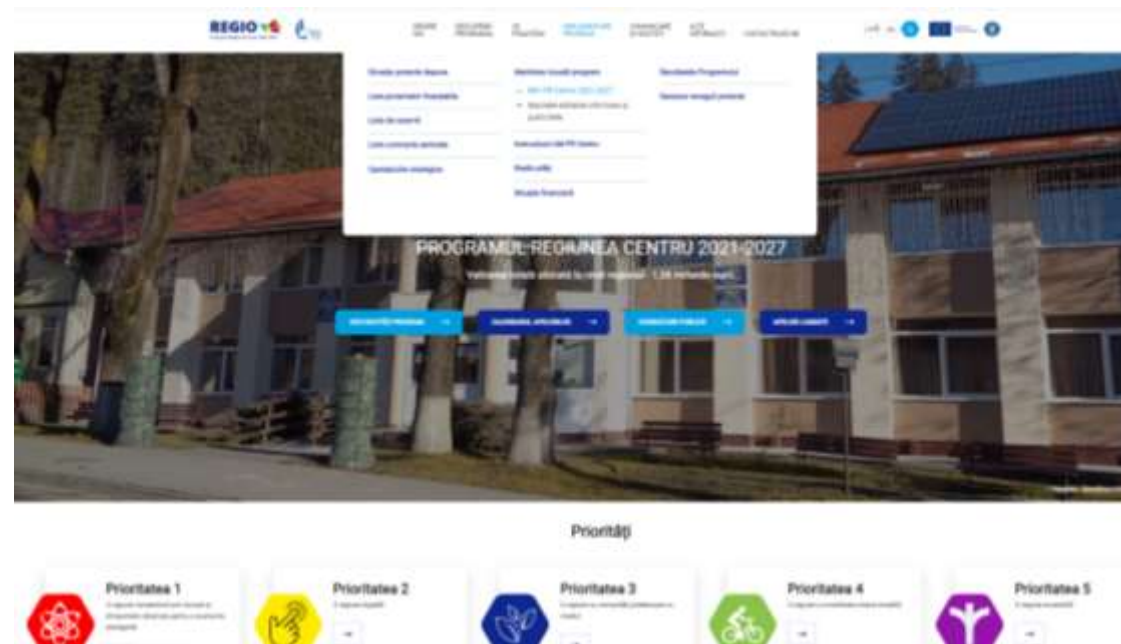
- ▶ MIV cu regulile de identitate vizuală beneficiari PR Centru 2021-2027

Logo program:



Slogan:

*Împreună dezvoltăm Regiunea!*



Cerințe Informare și Publicitate a contractelor de finanțare PR Centru 2021-2027  
în anexa "Condiții specifice" a Ghidurilor solicitantului

- ▶ Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate
- ▶ Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg.
- ▶ La prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.

*identitate vizuală și comunicare*  
**Programul Regiunea Centru**





# Sprijin pentru beneficiarii de finanțare PR Centru 2021-2027 prin:



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**REGIO**   
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- ▶ Nu se solicită avize, se pun la dispoziție pe site machete, consultare online ori de câte ori este cazul!
- ▶ Materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora. Se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu Anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.
- ▶ În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol (n.r. Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe) și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, ***autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.*** (EXTRAS REGULI COMUNICARE DIN 1060/2021).

# Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate MIV- ed. decembrie 2024

1. Publicarea comunicat/anunț de presă, la începutul și finalul proiectului;
2. Includerea mențiune care subliniază sprijinul din partea Uniunii
3. Afiș
4. Placă permanentă
5. Autocolante/plăcuțe
6. Scurte descrieri pe site-ul oficial de internet a proiectului și social media
7. Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.



# Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate





## 1. Comunicate/Anunțuri de presă:

- publicare comunicat/anunț de presă la începutul și la finalizarea proiectului pe site-ul propriu sau în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru public.

## 2. Declarația UE:

- materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente mențione care subliniază sprijinul din partea Uniunii.



	Cofinanțat de Uniunea Europeană		<b>REGIO</b>  Programul Regiunea Centru 2021-2027
Data _____			
<b>Lansare proiect / finalizare proiect</b>			
<b>Titlul proiectului</b>			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Valoarea totală a proiectului (lei): _____		Valoarea cofinanțării UE (lei): _____	
Numele beneficiarului			
<b>Date contact</b>			
	Împreună dezvoltăm regiunea!		<b>Logo beneficiar</b>
Autoritate de Management Web: <a href="http://www.regiocentru.ro">www.regiocentru.ro</a> E-mail: <a href="mailto:office@adrcentru.ro">office@adrcentru.ro</a>	PROGRAM REGIUNEA CENTRU		Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar



## Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

**3. Panouri/plăci permanente:** se vor amplasa în cazul proiectelor finanțate din Programul “Regiunea Centru” a căror valoare totală **depășește 500.000 EUR**, care implică investiții fizice sau achiziționarea de echipamente.

- ▶ *la începutul implementării fizice, cel puțin un panou/placă per localitate/amplasament.*
- ▶ \*\*\* investiții în infrastructura de transport, mobilitate urbană (2mx1,5m)- minimum 3 panouri/plăci față/verso

**4. Afișe/Afișaj electronic** - în cazul proiectelor a căror valoare totală **nu depășește 500.000 euro** sau prin care nu se achiziționează echipamente și nu se realizează investiții fizice, se va expune cel puțin un afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent.

**Termen de  
păstrare:  
5 ani de zile după  
finalizarea  
proiectului**

The form contains the following elements:

- Logos: European Union, Romania, and REGIO (Programul Regiunea Centru 2021-2027).
- Title: **Titlul proiectului**
- Field: Scopul/obiectivul general al proiectului
- Field: Numele beneficiarului
- Fields: Valoarea totală a proiectului (lei): and Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (lei):
- Footer: Logo of the Regional Development Authority, the slogan "Împreună dezvoltăm regiunea!", and a box labeled "LOGO BENEFICIAR".



# Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

## 5. Autocolante/plăcuțe:

pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

**Termen de păstrare -  
ciclul de viață al  
echipamentului.**

The sticker features the following elements:

- Logos at the top: European Union flag with 'Cofinanțat de Uniunea Europeană', the Government of Romania logo, and the 'REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027' logo.
- Text in the center: 'Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă în cadrul proiectului' followed by a horizontal line and '(Titlul proiectului)'.
- Text at the bottom: 'Valoarea totală a proiectului (lei):' and 'Valoarea cofinanțării UE (lei):'.
- Footer: 'Impreună dezvoltăm regiunea!' slogan, 'LOGO BENEFICIAR' box, and contact information for the Management Authority (www.regiocentru.ro, office@adrcentru.ro) and the Beneficiary (Beneficiar finanțare, Site beneficiar, E-mail beneficiar).





# Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

## 6. Site oficial și cont social media:

- ▶ afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/conturile de social media al Beneficiarului.
- ▶ scurtă descriere a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;
- ▶ cel puțin o dată pe an, o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului.

**Termen de păstrare  
informații/canale  
online:  
5 ani de zile după  
finalizarea  
proiectului.**





# Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

**7. PORTOFOLIU de FOTOGRAFII realizate pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.**

Beneficiarul va realiza un portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, minim 2Mpx, prin care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia.

Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului (postări pe site sau social-media pe parcursul implementării proiectului) și vor fi încărcate/transmise (cel puțin 2 imagini) către AM, pentru a fi folosite în materiale de comunicare generate de AM/MIPE.

Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii profesionale de realizare fotografii.

# Manualul DE IDENTITATE VIZUALĂ pentru Programul "Regiunea Centru" 2021-2027, versiunea decembrie 2023.

## NOTA BENE!

Pentru perioada de programare 2021-2027, AM PR Centru nu acordă avize pentru materialele de informare/ comunicare prevăzute, responsabilitatea realizării acestora și respectarea prevederilor aparține beneficiarului.

În cazul în care există neclarități privind înțelegerea prevederilor prezentului ghid, beneficiarii pot contacta experții de comunicare din cadrul AM PR Centru.

The screenshot displays the website for the 'Regiunea Centru' program. The main navigation menu includes: DESPRE NOI, DESCOPERĂ PROGRAMUL, CE FINANȚĂM, IMPLEMENTARE PROGRAM, COMUNICARE ȘI NOUȚĂȚI, ALTE INFORMAȚII, CONTACTEAZĂ-NE, and SESIZARE NEREGULI. The central content area features a grid of links: 'Situatje proiecte depuse', 'Lista proiectelor finanțabile', 'Lista de rezervă', 'Lista contracte semnate în cadrul Programului „Regiunea Centru”', 'Operațiunile strategice', 'Identitate vizuală program' (with sub-links: MIV PR Centru 2021-2027, Machete editabile informare și publicitate), 'Instrucțiuni AM PR Centru', 'Stadiu plăți', 'Situatje financiare', 'Monitorizarea Programului', and 'Sesizare neregulii proiecte'. Below this grid are four blue buttons: 'VEZI NOUȚĂȚI PROGRAM', 'CALENDARUL APELURILOR', 'CONSULTARE PUBLICĂ', and 'APELURI LANSAȚE'. The background image shows a green bus at a bus stop. At the bottom, there is a 'Noutăți' section with video thumbnails and a Windows taskbar at the very bottom.

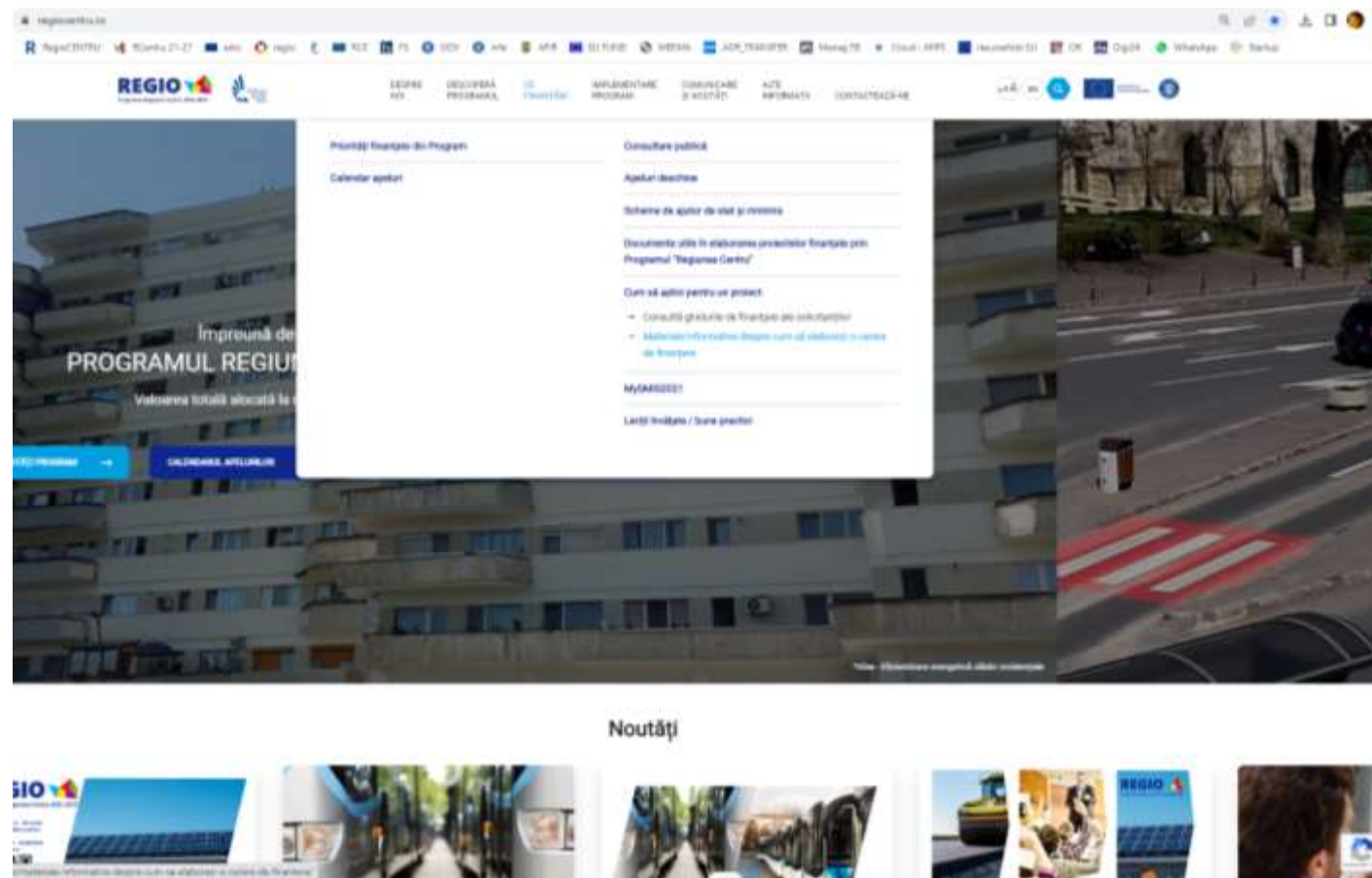
## TUTORIALE VIDEO DE TIP E-LEARNING

Planificare strategică - <https://bit.ly/45C4cLA> ;

Achiziții publice - <https://bit.ly/47FUhXh> ;

Documentație tehnico-economică - <https://bit.ly/3KReNdG> ;

Management de proiect - <https://bit.ly/3P5OiUo> ;



# 2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA!

cu SUCCES!

Alba  
Braşov  
Covasna  
Harghita  
Mureş  
Sibiu

