



PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Prioritatea 7 – O REGIUNE CU TURISM SUSTENABIL

Acțiunea 7.1 – Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a potențialului lor turistic natural și cultural

Intervenția 7.1.1 – Conservarea, protecția și punerea în valoare a patrimoniului cultural UNESCO și de clasă A

Apelul de proiecte PRC/53/PRC_P7/OP4/RSO4.6/PRC_A7
COD SMIS 303696

PROIECT: „Reamenajare piață centrala în sit rural Saschiz”

BENEFICIAR: UAT COMUNA SASCHIZ

DATE CONTACT BENEFICIAR:

➤ **COMUNA SASCHIZ – ȘOAITĂ Ovidiu – Primar**, telefon: 0265711602, E-mail: saschiz@cjmures.ro

DURATA DE IMPLEMENTARE PROIECT 36 luni (Mai 2024 – Aprilie 2027)

SCOP/OBIECTIVUL proiectului: Obiectivul general al proiectului este reprezentat de valorificarea potențialului cultural și natural existent și creșterea vizibilității și accesibilității obiectivului de patrimoniu UNESCO Sit Rural Saschiz. Scopul investiției este crearea unui spațiu în zona centrală bine integrat în contextul natural și caracterul istoric al zonei, dar atent relaționat la nevoile și dorințele locuitorilor și a vizitatorilor. Pentru atingerea scopului se vor urmări:

- Crearea unui aspect vizual unitar, prin definirea/ identificarea caracterului existent și adaptarea materialelor, iluminatului public, mobilierului urban și a vegetației imaginii dorite;
- Realizarea unui set de intervenții, cu scopul de a îmbunătăți circulația și de a crea spații cu funcțiuni particulare;
- Creșterea siguranței, accesibilității și atractivității pietonale;
- Proiectarea unor soluții care țin cont de elemente precum protecția naturii, creșterea interconectării infrastructurii verzi;
- Dezvoltarea de evenimente și materiale de promovare și comunicare pentru punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu piața centrală din sit rural Saschiz.

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Reamenajarea și accesibilizarea unei suprafețe de 11824 mp ai pieței centrale din Situl Rural Saschiz, parte a patrimoniului UNESCO.
- Creșterea cu 65% a numărului vizitatorilor obiectivului de patrimoniu UNESCO Sit Rural Saschiz cu scopul maximizării rolului culturii și turismului în dezvoltarea economică locală, incluziunea și inovarea socială.

Împreună dezvoltăm regiunea!

LOCAȚIE: Comuna Saschiz, Județ Mureș.

VALORI PROIECT:

Valoare totală eligibilă a proiectului, incl. TVA eligibil	Valoare eligibilă nerambursabilă din partea fondurilor (FEDR/FSE+/FC/FTJ)		Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoare cofinanțare eligibilă beneficiar		Valoare totală neeligibilă a proiectului, incl. TVA neeligibil ¹	Valoare totală a proiectului
	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)		
1 = 2 + 3 + 4	2	2 ¹	3	3 ¹	4	4 ¹	5	6 = 1 + 5
21.309.141,42	18.112.770,21	85,00	2.770.188,38	13,00	426.182,83	2,00	3.105.644,34	24.414.785,76

SCURTĂ JUSTIFICARE PROIECT:

La nivel de dezvoltare regională și națională, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural a fost considerată o măsură specifică în dezvoltarea turismului românesc, prioritate specifică a Programului Regiunea Centru. Reabilitarea pieței centrale din localitatea Saschiz ca parte integrată în situl UNESCO contribuie la atingerea obiectivelor strategice regionale prin care se dorește ca Regiunea Centru să devină o regiune mai curată, atractivă pentru locuitorii săi și turiști, cu o economie competitivă bazată pe cunoaștere și inovare în care grija pentru mediu și utilizarea rațională și durabilă a resurselor să fie o prioritate. În urma reamenajării și refuncționalizării, piața centrala Saschiz va servi ca obiect de îmbunătățire a atractivității turistice și capacității de găzduire turistică, a dezvoltării locale și regionale prin cultură, a dezvoltării sectorului IMM cu activități în care sunt folosite terenuri și clădiri, fără a aduce atingere valorii patrimoniului cultural. Obiectivul proiectului este în strânsă corelare cu Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Saschiz 2021-2027 care prezintă ca și misiune a autorității publice locale: "Dezvoltarea durabilă a comunei Saschiz prin conservarea și valorificarea principalelor avantaje competitive teritoriale: patrimoniul natural (incluzând peisajul tradițional rural) și cel cultural". Proiectul a fost inclus pe lista proiectelor strategice la nivel local.

ACȚIUNILE/ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE:

Zona studiată se află în intravilan și are o suprafață totală de 11824 mp. Obiectivul de investiție piața centrală, propusă spre reamenajare, se află în imediata vecinătate a ansamblului bisericii fortificate, format din Biserica evanghelică fortificată și incinta cu turnul - clopotniță care reprezintă un obiectiv de interes public. Scopul proiectului este regenerarea prin măsuri de modernizare a zonei publice centrale și crearea unui spațiu bine integrat în contextul natural și caracterul istoric existent, dar atent relaționat la nevoile, dorințele locuitorilor și a vizitatorilor.

La nivelul proiectului de reabilitare piață centrală Saschiz se propun următoarele lucrări:

¹ TVA care nu se încadrează în prev. Art. 9, alin (1) sau (2) din HG 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă

Împreună dezvoltăm regiunea!

- Lucrări de reconfigurare a profilelor stradale existente, conversie a profilelor stradale auto în profile stradale multi-use sau pietonale, amenajare parcări publice, înlocuirea finisajelor existente cu finisaje adaptate nevoilor zonei, consolidarea/înlocuirea structurilor rutiere unde este cazul, refacerea sistemului de colectare a apelor pluviale de la nivelul suprafețelor de calcare proiectate;
- Lucrări electrice: proiectarea unei noi rețele de iluminat, utilizarea unor corpuri de iluminat adaptate nevoilor fiecărei zone pe baza unui studiu luminotehnic, crearea unor zone de branșare electrică pentru pavilioane de vânzare, scene, crearea unor zone de încărcare electrică auto;
- Lucrări trasee îngropate pentru furnizorii de servicii de date, TV și telefonie;
- Lucrări edilitare: alimentarea de la rețeaua de apă a unor cișmele, schimbarea și aducerea la cotă a tuturor capacelor căminelor de apă-canal existente în zona de intervenții, realizarea unui sistem de canalizare îngropată și realizarea unor puncte de descărcare, proiectarea unor separatoare de nămol și hidrocarburi, prevederea unor hidranți de grădina în vederea irigației zonei;
- Lucrări peisagere: crearea unor zone verzi diferite în funcție de caracterul zonei și plantări de arbori și arbuști;
- Mobilier urban: Instalarea mobilierului urban caracteristic specificului fiecărei zone: bănci, coșuri de gunoi, bolarzi retractabili, rastel de biciclete, toalete publice, pavilioane de vânzare, stație de autobus.
- Prin proiect se propune și dezvoltarea de evenimente și materiale de promovare și comunicare pentru punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu piața centrală din sit rural Saschiz.
- Proiectul, prin activitățile soft propuse, va avea impact pe mai multe segmente de activitate, inclusiv asupra mai multor măsuri din strategia de dezvoltare locală a comunei Saschiz, cum ar fi dezvoltarea economică, integrarea socială și inovarea socială. Conform planului de marketing sunt propuse: - Activități de tip soft privind dezvoltarea economică, integrarea socială și inovarea socială.
- Tabăra rezidente artistice, cu spectacol de restituire a taberei; Ateliere de olărit; Ziua Saschiz pe Via Transilvanica; Expoziție fotografii vechi; Lecții de istorie vie; Poveștile pieței; Ateliere de arhitectură locală; Program comun "Școala Altfel"; Tabere de pictură – culorile pieței; Ateliere de teatru și animație; Activități de digitizare a obiectivului de patrimoniu vizat de investiție - - Scanare 3D a obiectivului – tur virtual pe site-ul beneficiarului; Panouri interpretative; Vizite ghidate prin coduri QR si audio-book-uri. - Activități de marketing și promovare turistică a sitului de patrimoniu vizat de intervenție.

INDICATORI:

- Numărul siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin – 1.
- Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin: 3.350. vizitatori/an

Împreună dezvoltăm regiunea!

GRUP ȚINTĂ:**➤ beneficiari direcți și indirecti ai proiectului**

Reamenajarea obiectivului de patrimoniu piața centrală din sit rural Saschiz vizează: o Comunitatea locală – 2080 de locuitori ai comunei Saschiz, 2030 de turiști români și străini.

REZULTATE:

1. O suprafață de 11824 mp ai pieței centrale din Situl Rural Saschiz, parte a patrimoniului UNESCO, reamenajată și accesibilizată.
2. Numărul vizitatorilor obiectivului de patrimoniu UNESCO Sit Rural Saschiz va crește cu 65% față de numărul vizitatorilor din anul de referință 2022.
3. Valorificarea potențialului cultural și natural existent și creșterea vizibilității și accesibilității obiectivului de patrimoniu UNESCO Sit Rural Saschiz.
4. Crearea unui spațiu în zona centrală bine integrat în contextul natural și caracterul istoric al zonei, dar atent relaționat la nevoile și dorințele locuitorilor și a vizitatorilor.

IMPACT INDICATORI

Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin (vizitatori/an) (vizitatori/an) Regiune mai puțin dezvoltată - Țintă: 3.350 vizitatori/an (referință 2.030).

Împreună dezvoltăm regiunea!