



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

RAPORT ACTIVITĂȚI COMUNICARE

2024



Departamentul Relații Publice și Comunicare





Implementarea Planului de Comunicare PR Centru 2021-2027

Planul de comunicare al PR Centru 2021-2027 contribuie la atingerea obiectivelor de comunicare ale Autorității de Management pentru Programul "Regiunea Centru" din cadrul ADR Centru și ale Comisiei Europene. Acesta urmărește creșterea notorietății PR Centru, atragerea și absorbția de fonduri, creșterea conștientizării rolului UE în dezvoltarea regională, și promovarea profesionalismului AM PR Centru.

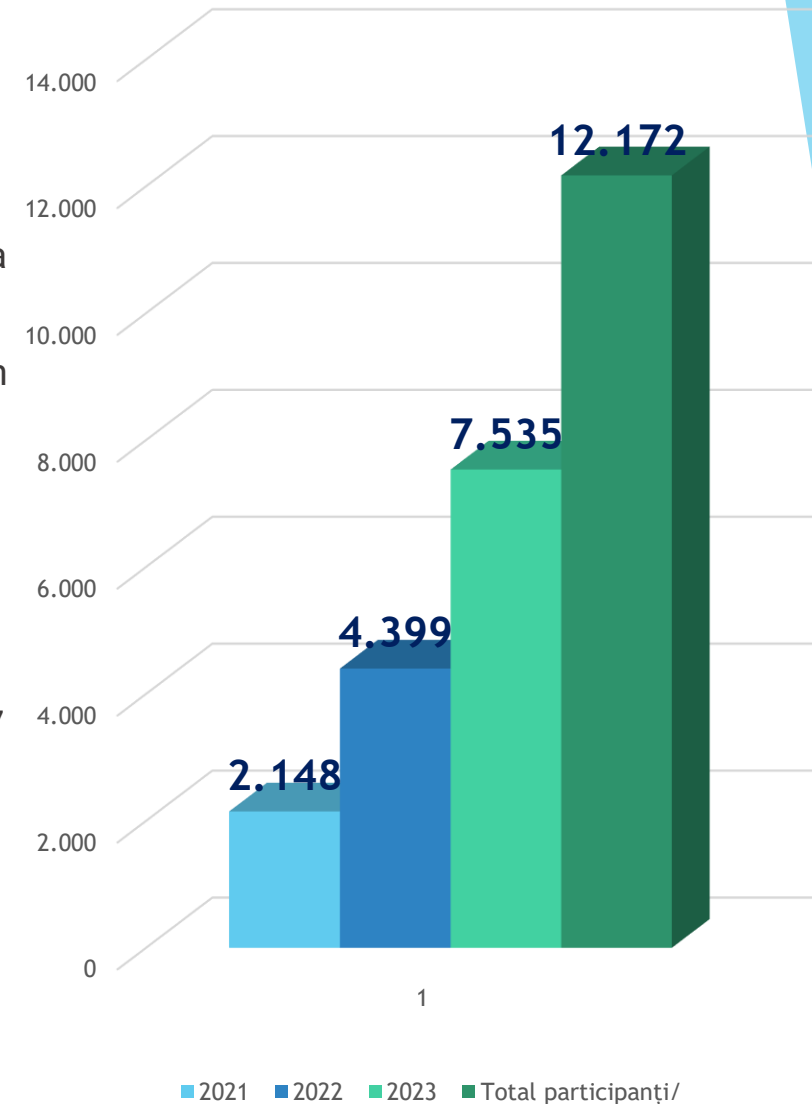
Obiective și Indicatori de Comunicare

1 Obiectiv General
Prezentarea rolului și contribuției PR Centru 2021-2027 la dezvoltarea Regiunii Centru și asigurarea transparenței obiectivelor Programului, oportunităților de finanțare și rezultatelor obținute.

2 Îmbunătățirea Vizibilității
Creșterea gradului de conștientizare a beneficiilor finanțărilor UE pentru cetățenii din Regiunea Centru. Până în 2029, prin măsurile de comunicare propuse, va crește gradul de conștientizare regional cu cel puțin 5%, raportat la nivelul obținut în studiul ce va fi derulat în primul an după aprobarea PR Centru 2021-2027

3 Indicatori Asumați
Minim 12.000 persoane informate în 2024, respectiv minim 49.000 de persoane informate în 2029, conform Priorității de Asistență Tehnică PR Centru 2021-2027.

Pers informate/ constientizate





Activități de Informare în 2024

1

89 Evenimente, 7000 participanți

Organizate de ADR Centru sau în parteneriat, cu peste 7.200 participanți, prezentând oportunitățile Programului "Regiunea Centru".

2

Conferințe Internaționale

Participare la evenimente în România și în străinătate, inclusiv Forumul economic Karpacz din Polonia și Târgul "Investing Management Exhibition".

3

Lansări și Informări

11 evenimente de lansare apeluri cu informarea potențialilor solicitanți de fonduri, peste 600 participanți.

4

Reuniuni Stakeholderi

Cinci reuniuni în Regiunea Centru, inclusiv ședințe CM, CDR și CRP, cu peste 260 de participanți.



Relații cu Mass-Media și Informare Online

Activități Media

10 conferințe sau întâlniri cu PRESA, 4 emisiuni televizate, 14 declarații radio. 73 de comunicate sau materiale informative publicate, rezultând în peste 1.000 articole în presă.

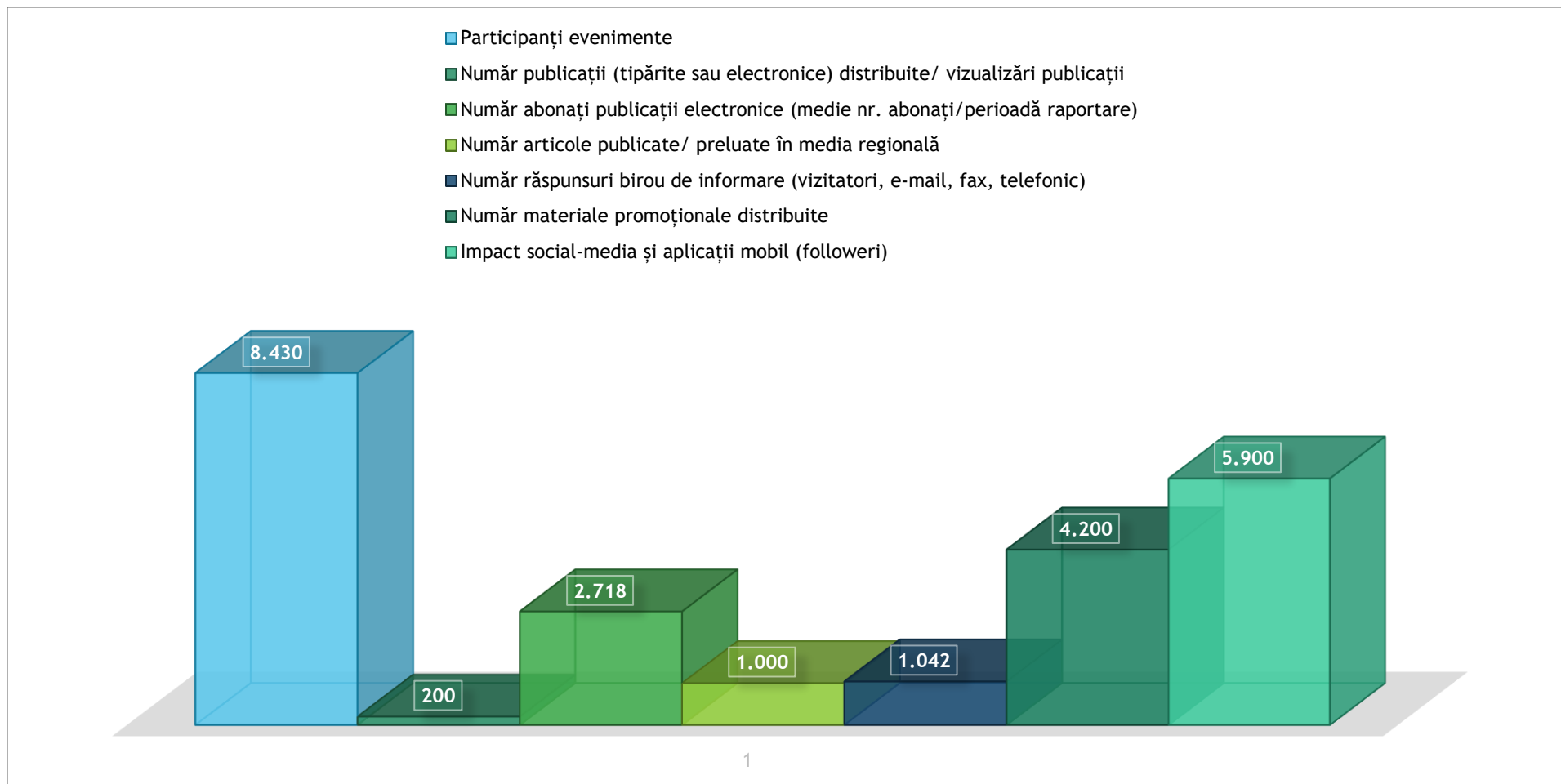
Prezență Online

Site-ul www.regiocentru.ro a înregistrat 155.224 sesiuni de accesare, cu 44.324 vizitatori noi. Distribuie activă pe social media: Facebook (5.900 aprecieri, 6.600 urmăritori), Instagram (165 urmăritori).

Aplicație Mobilă

Aplicația PROCentru, disponibilă pe iOS și Android, oferă acces rapid la noutăți despre fonduri nerambursabile și proiecte. 438 abonați și 2.218 evenimente informative vizualizate.

Rezultate Cantitative ale Activităților de Comunicare



Graficul prezintă principalii indicatori cantitativi ai activităților de comunicare pentru anul 2024. Se observă un impact semnificativ în special în ceea ce privește vizitatorii unici ai website-ului și numărul de participanți la evenimente.

Activități de Promovare și Publicitate



Publicitate Outdoor

Achiziție servicii de publicitate out-door prin **colantare autobuze** în Regiune, crescând vizibilitatea programului în spațiul public.



Obiecte Promoționale

Achiziție și distribuire de obiecte promoționale, **peste 10 tipuri**, pentru a crește notorietatea brandului PR Centru în rândul publicului țintă.



Campanii Media

Pregătire pentru **campanii radio, în presă scrisă/online** și în mediul online pentru a atinge un public cât mai larg și divers.





Plan de Acțiune pentru 2025

1

Evenimente

Organizarea a minim 20 de evenimente de tip sesiuni de instruire, caravane, participare la evenimente regionale și internaționale organizate de parteneri

2

Instrumente online

Îmbunătățire website program, aplicație și derularea de activități de informare cu implicarea cetățenilor.
Derulare chestionare feed-back online

3

Relații mass-media

Organizarea de conferințe, vizite și alte acțiuni de informare pentru mass-media, în parteneriat cu stakeholderi.
Informare permanentă referitoare la stadiu, contracte, rezultate program.

4

Publicitate

Derulare publicitate out-door -24 autobuze colantate (4/județ)
Campanie Radio - spoturi radio timp de minim 30 zile
Campanie în presă scrisă/online - minim 12 articole publicate, transmisiuni evenimente online



Concluzii și Perspective

Impact Crescut

Activitățile de comunicare din 2024 au atins un număr semnificativ de persoane, depășind ținta de 12.000 de persoane informate.

Diversificare Canale

Utilizarea unei game largi de canale de comunicare, de la evenimente fizice la platforme digitale, a asigurat o acoperire amplă a publicului țintă.

Obiective Viitoare

Pentru 2025, se va pune accent pe intensificarea prezenței online, organizarea de evenimente de impact și consolidarea relațiilor cu mass-media pentru a crește și mai mult vizibilitatea PR Centru.

2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA! cu SUCCES!



WE are Europe!

Alba
Braşov
Covasna
Harghita
Mureş
Sibiu



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027