



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**REGIO**   
Programul Regiunea Centru 2021-2027

# *RAPORT ACTIVITĂȚI COMUNICARE*

## 2025



**Departamentul Relații Publice și Comunicare**



# Context și Obiective

Planul de Comunicare PR Centru 2021-2027,  
aprobat prin Dispoziția DG ADR Centru nr. 49/13.03.2023, urmărește:



## Notorietate +5%

Creșterea gradului de notorietate a PR Centru față de  
perioada 2014-2020



## Conștientizare $\geq 30\%$

Creșterea încrederii în rolul UE în dezvoltarea  
comunităților regionale

## 49.000 persoane

Minim 49.000 persoane informate până în 2029 (12.000  
în 2024)

# Activități de Informare 2025

60

Evenimente organizate

De ADR Centru sau în parteneriat

4.180

Participanți

Prezenți la evenimentele de  
informare

2.800

Mat. promoționale

Distribuite + 2.200 materiale  
informative

14

Planuri de comunicare avizate

Planuri de comunicare pentru  
proiecte majore și un proiect OSI



# Evenimente cu Participare Națională



## Congresul TIE

Eveniment în parteneriat cu EEN pt. promovare oportunități PR Centru în rândul studenților, mediul privat și profesioniști în domeniul tehnologiei (aprilie)



## Alba Green Energy

Târg de soluții pentru energie verde – echipamente și invenții pentru mediul privat și cetățeni (septembrie)



## Forumul Comunicatorilor

Eveniment în parteneriat cu Europe Direct Regiunea Centru cu participarea multiplicatorilor regionali de informații (decembrie)

# Evenimente cu Participare Internațională



## Congresul „Inițiativa Celor 3 Mări” – Lublin

Promovarea PR Centru la  
nivel european (martie)



## Delegație Podkapackie

Parteneriat între AM-uri  
pentru implementarea  
programelor 2021-2027  
(mai)



## Delegație Brandenburg

Vizite parteneriale și  
schimb de bune practici  
româno-germane  
(septembrie, noiembrie)

# Relații cu Mass-Media 2025

## Activitate media

- 7 conferințe de presă și întâlniri cu presa
- 7 interviuri pentru presa regională
- Cel puțin 20 mesaje audio pentru știri radio
- 107 comunicate de presă publicate
- Peste 1.050 articole preluate în mass-media

## Campanii de publicitate integrate

### Radio

9 spoturi × 30 sec,  
270 difuzări/zi × 30  
zile → **417.473**  
persoane

### Presă scrisă

25 apariții în 5  
publicații print →  
**44.571 cititori**

### Online

4 bannere web, 15 site-uri, 32 zile → **1.870.000**  
persoane

Împreună dezvoltăm  
regiunea!  
**PROGRAMUL  
REGIUNEA  
CENTRU 2021-  
2027**

Valoarea totală alocată la nivel  
regional - 1,38 miliarde euro.

VEZI NOUȚĂȚI PROGRAM →

CALENDARUL APELURILOR →

CONSULTARE PUBLICĂ →

## Prezență Online 2025



regiocentru.ro

161.562 sesiuni de accesare și 70.892 vizitatori noi; hartă contracte actualizată



Social Media

Facebook – 6.200 abonați; Instagram – 199 followeri; toate comunicatele redistribuite



Newsletter

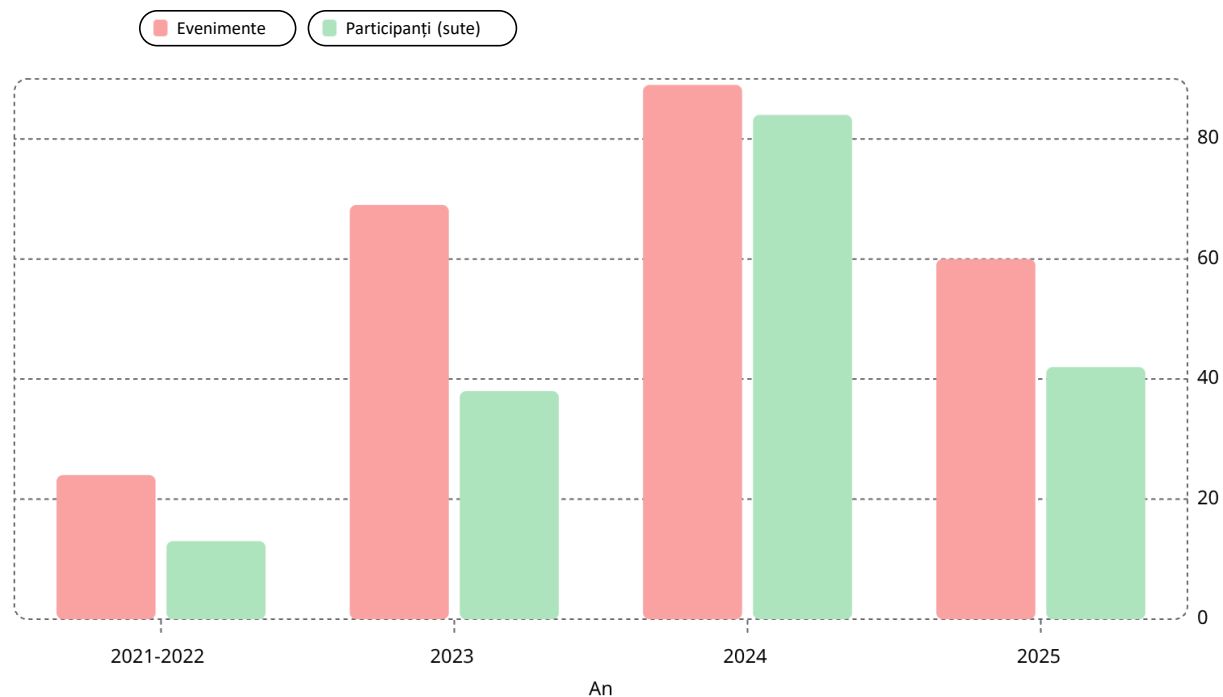
„Focus Regio Centru” (13 ediții) + Catalog Surse Finanțare (12 ediții) → 2.900+ abonați



Aplicația PROCentru

iOS & Android, 366 abonați, 1.133 evenimente vizualizate, notificări în timp real

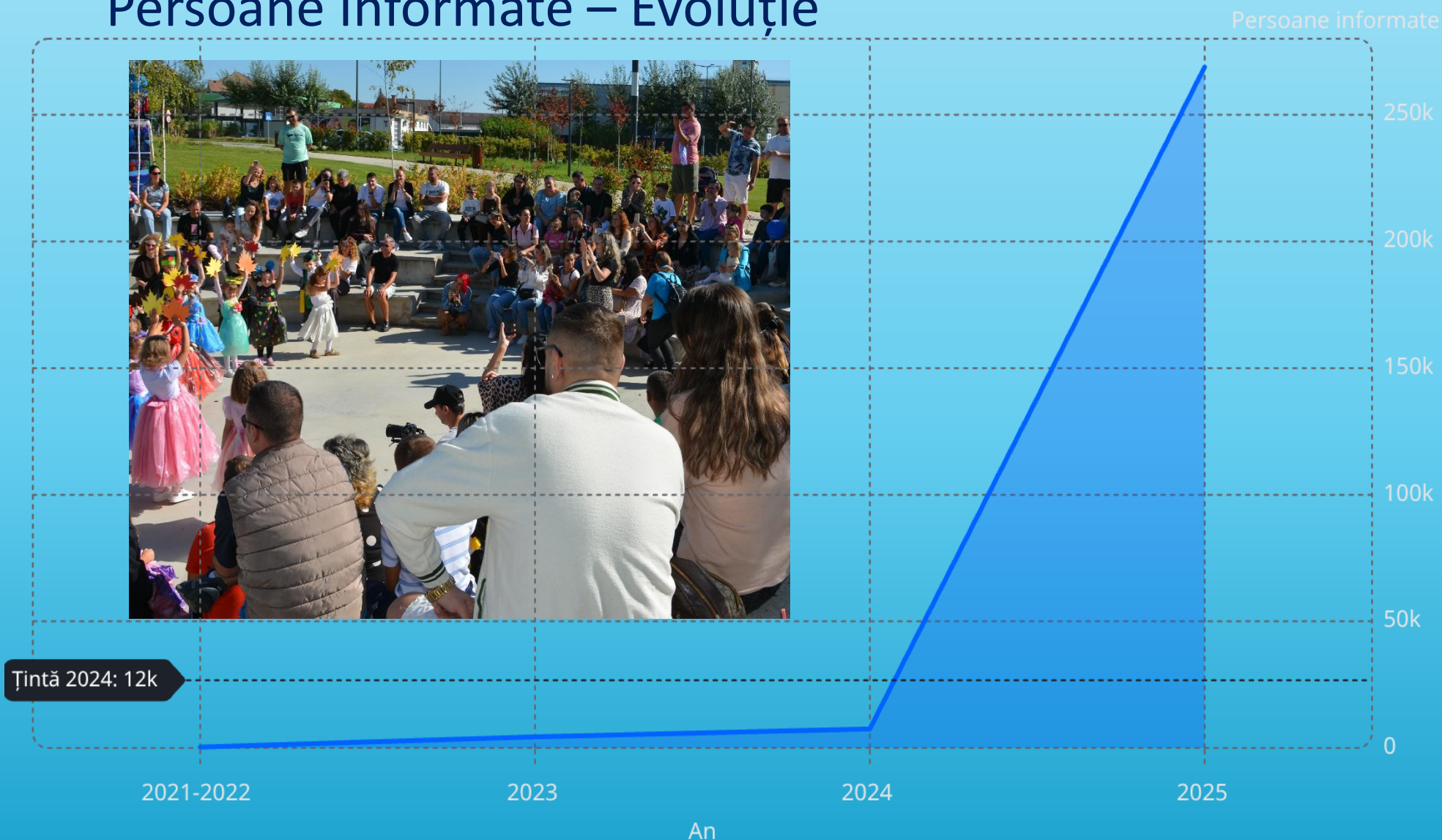
# Indicatori Cumulativi 2021–2025



## Performanță cumulată

- **242 evenimente** organizate total
- **17.724 participanți** la evenimente
- **141.216 vizitatori unici** website
- **2.300 articole** publicate în media
- **2.329.044 afișări** campanii media 2025
- **281.215 persoane** informate cumulativ

# Persoane Informate – Evoluție



Saltul spectaculos din 2025 este determinat de campaniile media cu impact de **2,33 milioane afișări**.  
Ținta asumată de **49.000 persoane informate până în 2029** a fost depășită semnificativ.



# Concluzii

## ✓ Obiective îndeplinite

268.888 persoane informate  
în 2025, față de ținta de  
12.000 pentru 2024

## 📢 Vizibilitate amplă

2,33 milioane afișări campanii  
+ 1.050 articole media +  
161.562 sesiuni web

## 🤝 Parteneriate active

60 evenimente, prezență  
internațională, colaborări  
Brandenburg-DE,  
Podkapackie - PL

# Activități Planificate 2026

1

## Evenimente & Instruire

Caravană regională, sesiuni informare APL/ONG/IMM, forum comunicatori, conferință internațională (~50 invitați)

2

## Online & Media

Actualizare regiocentru.ro, campanii social media, min. 10 comunicate, parteneriate media, competiție jurnaliști

3

## Publicitate & Promovare

Campanie foto-video proiecte finalizate, outdoor (min. 24 mijloace transport/regiune), obiecte promoționale

4

## Evaluare

Aplicare chestionare online de evaluare activități de comunicare – anual- pentru angajați și pentru persoane cu care interacționează ADR Centru



2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA!  
cu SUCCES!

