



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Programul "Regiunea Centru" 2021-2027

- identitate vizuală și comunicare





Identitate vizuală Program

www.regiocentru.ro

► MIV cu regulile de identitate vizuală beneficiari PR Centru 2021-2027

Logo program:



Programul Regiunea Centru 2021-2027

Slogan:

Împreună dezvoltăm Regiunea!

REGIO

DESCRIEREA PROGRAMULUI | DE PRINȚIPAL | IMPLEMENTARE PROGRAM | COMUNICARE ȘI NOUȚĂȚI | ALTE INFORMAȚII | CONTACTEAȚĂNE

Situație proiecte depuse
Lista proiectelor finanțabile
Lista de rezervă
Lista contracte semnate
Operațiunile strategice

Identitate vizuală program
→ MIV PR Centru 2021-2027
→ Mășchete editabile informare și publicitate
Instrucțiuni AM PR Centru
Stadiu pilot
Situație financiară

Rezultatele Programului
Sealizare neregulii proiecte

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027
Valoarea totală alocată la nivel regional - 1,38 miliarde euro

VEZI NOUȚĂȚI PROGRAM → CALENDARUL APELURILOR → CONSULTARE PUBLICĂ → APELURI LANȘATE →

Priorități

Prioritatea 1
O regiune competitivă prin inovare și întreprinderi dinamice pentru o economie inteligentă

Prioritatea 2
O regiune digitală

Prioritatea 3
O regiune cu comunități prietenoase cu mediul

Prioritatea 4
O regiune cu mobilitate urbană durabilă

Prioritatea 5
O regiune accesibilă

Cerințe Informare și Publicitate a contractelor de finanțare PR Centru 2021-2027

în anexa "Condiții specifice" a Ghidurilor solicitantului

- ▶ Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate
- ▶ Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg.
- ▶ La prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.

identitate vizuală și comunicare
Programul Regiunea Centru

Împreună dezvoltăm Regiunea!





Sprijin pentru beneficiarii de finanțare PR Centru 2021-2027 prin:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

- ▶ **Nu se solicită avize**, se pun la dispoziție pe site machete, consultare online ori de câte ori este cazul!
- ▶ Materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora. Se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu Anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.
- ▶ În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol (n.r. Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe) și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, ***autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.*** (EXTRAS REGULI COMUNICARE DIN 1060/2021).

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate MIV- ed. decembrie 2024

1. Publicarea comunicat/anunț de presă, la începutul și finalul proiectului;
2. Includerea mențiunii care subliniază sprijinul din partea Uniunii
3. Afiș
4. Placă permanentă
5. Autocolante/plăcuțe
6. Scurte descrieri pe site-ul oficial de internet a proiectului și social media-actualizare anuală
7. Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate


1. Comunicate/Anunțuri de presă:

- publicare comunicat/anunț de presă la începutul și la finalizarea proiectului pe site-ul propriu sau în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru public.

2. Declarația UE:

- materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente mențione care subliniază sprijinul din partea Uniunii.



	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
Data _____			
Lansare proiect / finalizare proiect			
Titlul proiectului			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Valoarea totală a proiectului (lei): _____		Valoarea cofinanțării UE (lei): _____	
Numele beneficiarului			
Date contact			
		Împreună dezvoltăm regiunea!	
Autoritate de Management Web: www.regiocentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro		PROGRAM REGIUNEA CENTRU	Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

3. Panouri/plăci permanente: se vor amplasa în cazul proiectelor finanțate din Programul “Regiunea Centru” a căror valoare totală **depășește 500.000 EUR**, care implică investiții fizice sau achiziționarea de echipamente.

- ▶ *la începutul implementării fizice, cel puțin un panou/placă per localitate/amplasament.*
- ▶ *** investiții în infrastructura de transport, mobilitate urbană (2mx1,5m)- minimum 3 panouri/plăci față/verso

4. Afișe/Afișaj electronic - în cazul proiectelor a căror valoare totală **nu depășește 500.000 euro** sau prin care nu se achiziționează echipamente și nu se realizează investiții fizice, se va expune cel puțin un afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent.

**Termen de
păstrare:
permanent**

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
Titlul proiectului			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Numele beneficiarului			
Valoarea totală a proiectului (lei):		Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (lei):	
		Împreună dezvoltăm regiunea!	LOGO BENEFICIAR



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

5. Autocolante/plăcuțe:

pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

Dimensiuni minime:

- ▶ 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente mari;
- ▶ 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor

**Termen de păstrare -
ciclul de viață al
echipamentului.**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă
în cadrul proiectului

(Titlul proiectului)

Valoarea totală a proiectului (lei):

Valoarea cofinanțării UE (lei):



Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

LOGO
BENEFICIAR

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar

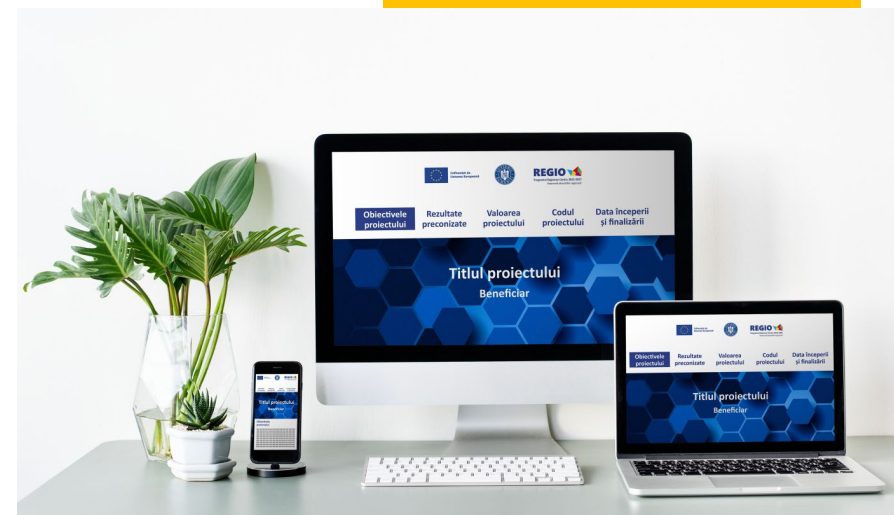


Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

6. Site oficial și cont social media:

- ▶ afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/conturile de social media al Beneficiarului.
- ▶ scurtă descriere a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;
- ▶ **cel puțin o dată pe an, o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului.**

**Termen de păstrare
informații/canale
online:
5 ani de zile după
finalizarea
proiectului.**





Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

7. PORTOFOLIU de FOTOGRAFII realizate pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.

Beneficiarul va realiza un portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, minim 2Mpx, prin care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia.

Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului (postări pe site sau social-media pe parcursul implementării proiectului) și vor fi încărcate/transmise (cel puțin 2 imagini) către AM, pentru a fi folosite în materiale de comunicare generate de AM/MIPE.

Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii profesionale de realizare fotografii.

Proiecte - operațiuni de importanță strategică

- Avizare [Plan de acțiuni de comunicare](#) (model disponibil pe site PR Centru/Identitate vizuală)
- Plan de acțiuni de comunicare - cel puțin 3 acțiuni diferite de comunicare/promovare.
- ✓ minim un eveniment sau activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și Autorității de Management, MIPE
- ✓ Realizare videoclipuri de prezentare
- ✓ Realizare materiale audio (clip audio)
- ✓ Campanii social-media (cel puțin 3 postări pe câte două canale social media ale beneficiarului).
- ✓ (Mini) campanii publicitare/acțiuni dedicate promovării rezultatelor proiectului pe care îl gestionează;
- ✓ Conferințe de presă, comunicate de presă, vizite la proiecte, alte evenimente media,
- ✓ Materiale informative

Manualul DE IDENTITATE VIZUALĂ pentru Programul "Regiunea Centru" 2021-2027, versiunea decembrie 2023.

MACHETE EDITABILE

NOTA BENE!

Pentru perioada de programare 2021-2027, AM PR Centru nu acordă avize pentru materialele de informare/ comunicare prevăzute, responsabilitatea realizării acestora și respectarea prevederilor aparține beneficiarului.

În cazul în care există neclarități privind înțelegerea prevederilor prezentului ghid, beneficiarii pot contacta experții de comunicare din cadrul AM PR Centru.

The screenshot displays the website 'regiocentru.ro' with a navigation menu and a central content area. The 'Identitate vizuală program' section is highlighted, listing various documents and resources. Below this, there are four blue buttons: 'VEZI NOUȚĂȚI PROGRAM', 'CALENDARUL APELURILOR', 'CONSULTARE PUBLICĂ', and 'APELURI LANSAȚE'. The background image shows a green bus at a bus stop in Brașov. At the bottom, there is a 'Noutăți' section with a video player showing a session on information for project selection.

REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

DESPRE NOI DESCOPERĂ PROGRAMUL CE FINANȚĂM IMPLEMENTARE PROGRAM COMUNICARE ȘI NOUȚĂȚI ALTE INFORMAȚII CONTACTEAZĂ-NE SESIZARE NEREGULI

Situație proiecte depuse
Lista proiectelor finanțabile
Lista de rezervă
Lista contracte semnate în cadrul Programului „Regiunea Centru”
Operațiunile strategice

Identitate vizuală program
→ MIV PR Centru 2021-2027
→ Machete editabile informare și publicitate

Monitorizarea Programului
Sesizare nereguli proiecte

Instrucțiuni AM PR Centru
Stadiu plăți
Situație financiară

VEZI NOUȚĂȚI PROGRAM → CALENDARUL APELURILOR → CONSULTARE PUBLICĂ → APELURI LANSAȚE →

* Brașov - Mobilitate urbană durabilă

Noutăți

Sesiune online de informare privind apelul de proiecte aferent intervenției 11.2.2 Call up pentru start-up-uri și micro-intreprinderi

9:19 AM
1/29/2024

MATERIALE UTILE

Planificare strategică - <https://bit.ly/45C4cLA> ;

Achiziții publice - <https://bit.ly/47FUhXh> ;

Documentație tehnico-economică - <https://bit.ly/3KReNdG> ;

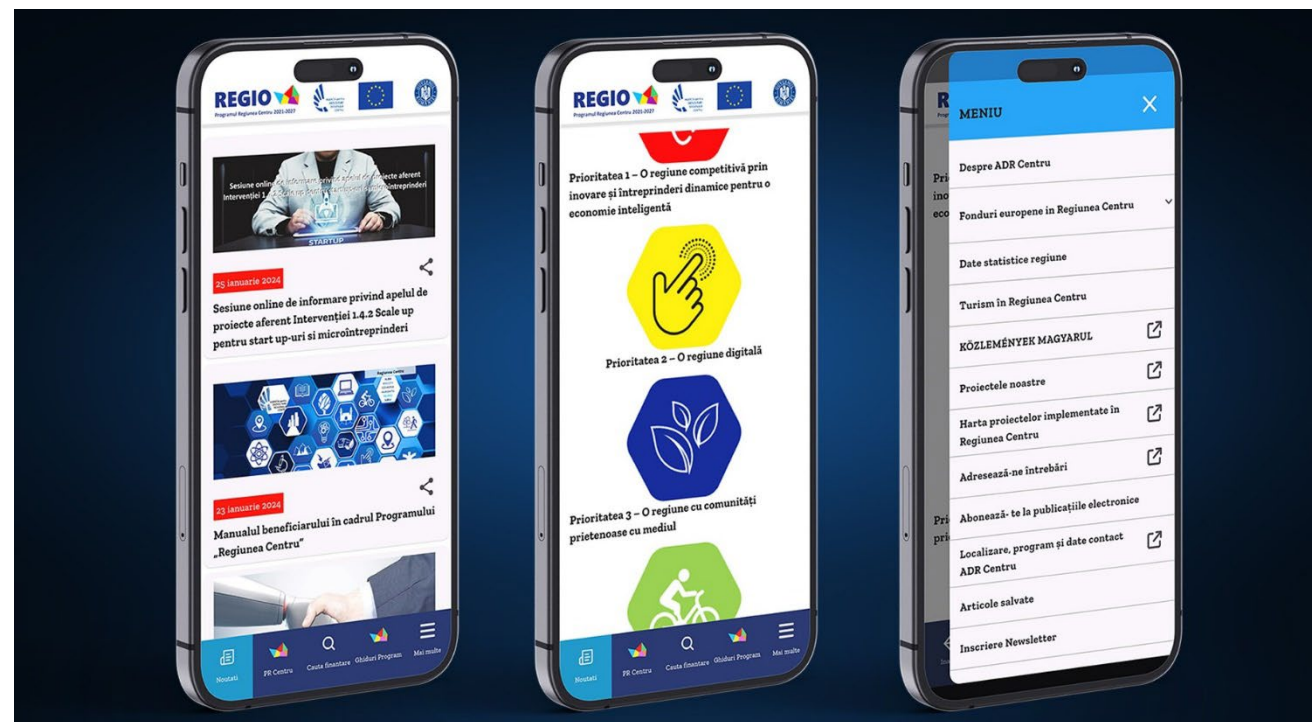
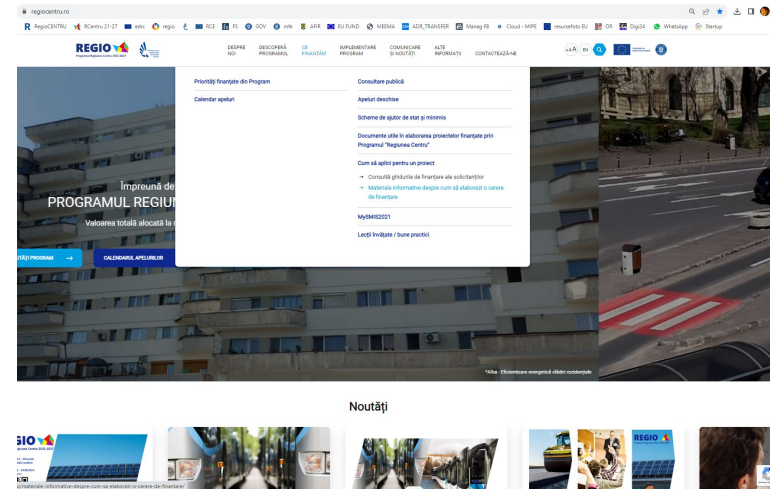
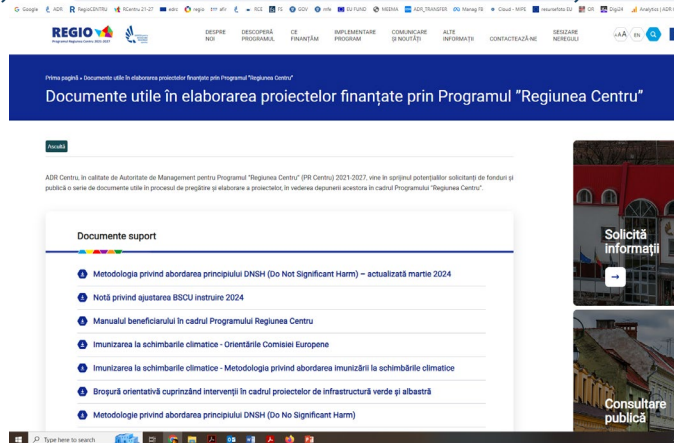
Management de proiect - <https://bit.ly/3P50iUo> ;

Aplicația mobil

PRoCentru

un instrument digital esențial pentru
oricine este interesat de finanțările și
oportunitățile de dezvoltare disponibile
în Regiunea Centru a României

Secțiune site/meniu- Ce finanțăm



2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA!

cu SUCCES!

Alba
Braşov
Covasna
Harghita
Mureş
Sibiu

