

# Strategia de Comunicare

# *ADR Centru*

---

Implementare · Rezultate · Impact

2025 — 2026 · Prezentare executivă, iunie 2026



## *Obiective și direcții strategice*

### **Notorietate**

Creștere cu min. +5%  
față de perioada  
2014-2020

### **Conștientizare**

Min. 30% cetățeni  
informați  
asupra rolului  
fondurilor UE

### **Absorbție**

Țintă: peste 90%  
din fonduri alocate  
regiunii

### **Încredere în UE**

Min. 30% nivel  
regional  
privind contribuția  
europeană

## **Principii de comunicare:**

*Unitate · Coerență · Adecvare · Responsabilitate · Transparență · Cooperare*

## *Rezultate de impact — Informare și comunicare*

**64**

Evenimente organizate

**6.340+**

Participanți la evenimente

**160.000**

Interacțiuni pe regiocentru.ro

**70.000**

Vizitatori unici website

**150+**

Comunicate de presă (17 luni)

**1.200+**

Articole în presă generate

## Campanii publicitare — Acoperire masivă în teritoriu



### Campanie Online

**1.870.000**

persoane atinse

15 site-uri · 32 zile  
12 locale + 1 regional + 2  
naționale



### Campanie Radio

**~417.500**

persoane 18–54 ani

9 spoturi × 30 sec  
270 difuzări în intervalele de  
maximă audiență



### Presă Scrisă

**44.500+**

cititori direcți

25 apariții  
5 publicații print din regiune

+ 2.800 materiale promoționale · 2.200 materiale informative · 14 Planuri de comunicare avizate (proiecte >10 mil. euro)

# Tranziție Justă · Sănătate · Europe Direct

## Programul Tranziție Justă

20+ evenimente · 3.000+ participanți  
ptj.adrcentru.ro lansat — 60+ articole publicate  
700 materiale promoționale distribuite  
37 avize pentru materiale beneficiari

## Programul Sănătate 2021-2027

Calendar apeluri publicat permanent  
Instruire beneficiari privind regulile vizuale  
Prezentare oficială la Forum — 150 participanți  
Reguli de vizibilitate comunicate activ

## Europe Direct Regiunea Centru — Performanță de nivel înalt

**98/100**

Punctaj aplicație  
2026-2030

**22**

Centre în rețeaua  
națională

**300.000+**

Cetățeni din mediu  
rural informați

**1.500+**

Materiale distribuite  
în rural



## 4 axe strategice de parteneriat extern

### Brandenburg (Germania)

A 15-a misiune economică bilaterală  
1.300+ vizitatori la standul ADR Centru  
Vizita delegației oficiale conduse de  
Secretarul de Stat  
Eveniment la Filarmonica din Berlin

### Podkarpackie (Polonia)

Prima vizită bilaterală AM-AM  
Schimb de bune practici 3 zile  
Vizite tehnice la 4 proiecte europene  
Disc. instrumente financiare 2028-2034

### Inițiativa Trei Mări - Lublin

Congres Lublin: 700 vizitatori, 16 țări  
Stand +50% față de ediția precedentă  
2 paneluri susținute de ADR Centru  
Participanți din UE, SUA, Japonia, Golf

### Republica Moldova

Proiect BRIDGE2EU aprobat  
Schimb de know-how instituțional  
Partener: Emilia-Romagna (Italia)  
Implementare: 2026



## ***Ecosistem digital ADR Centru***

### ***Portal [adrcentru.ro](http://adrcentru.ro)***

Interfață complet nouă în 2025  
500+ articole publicate (17 luni)  
6 site-uri integrate + social media

### ***Aplicația PProCentru***

Prima aplicație mobilă creată  
de o ADR din România  
Toate informațiile din portalul web

### ***Newsletter Focus Regio Centru***

13 ediții publicate  
12 ediții Catalog Surse Finanțare  
~3.000 abonați activi

### **Relații media & transparență**

- › 57 răspunsuri oficiale la solicitări media
- › 12 cereri informații publice (Lg. 544/2001)
- › 69 avize materiale comunicare POR 2014-2020
- › Traduceri în lb. maghiară pentru Mureș, Covasna, Harghita
- › Articole proiecte de succes pe [regio-adrcentru.ro](http://regio-adrcentru.ro)



## Forum Comunicatori · Tineri · Excelență

Europe Direct Regiunea Centru

**150+**

Participanți  
Forum Comunicatori

**2.000**

Elevi mobilizați  
con competițiile EU

**3.000+**

Tineri așteptați  
Triatlon Școlar 2025

**150**

Elevi premiați  
Gala Excelenței

### Forumul Comunicatorilor Regionali

Eveniment anual cu 150 participanți  
Prezentare proiect major PTJ (companie privată)  
Stadiul Programului Sănătate prezentat oficial  
Schimb de bune practici între comunicatori

### Activități pentru tineri și educație

12 minicrosuri + 12 competiții EU Friendship Challenge  
Triatlon Școlar 2025 — >3.000 participanți așteptați  
Gala Excelenței: 150 elevi din 28 unități școlare  
Campanie rurală: 127 steaguri/roll-up în UAT-uri rurale



## *Percepția publică și satisfacția partenerilor*

**>80%**

**din răspunsuri — evaluări BUNE și FOARTE BUNE**

Sondaj aplicat la o bază de peste 1.000 persoane (angajați, colaboratori, beneficiari)

### ✓ **Puncte forte**

- Claritate scopuri organizaționale
- Leadership stabil și perceput pozitiv
- Comunicare externă eficientă
- Reputație instituțională solidă
- Disponibilitate și profesionalism experți

### ▣ **Zone de îmbunătățit**

- Gestionarea schimbărilor organizaționale
- Planificarea activităților și volumul de muncă
- Cultura feedback-ului participativ
- Uniformizarea experienței profesionale
- Simplificarea ghidurilor și platformelor digitale

Concluzii

## *Rezultate. Impact. Continuitate.*

**1,5 miliarde Euro**

Investiții procesate în 2025  
(toate programele)

**>1.900.000**

persoane atinse in campaniile  
de publicitate

**80%+**

evaluari Bune/F.Bune satisfactie  
parteneri

**ADR Centru este percepută ca o instituție profesionistă, disponibilă și orientată spre performanță.**

Strategie de comunicare activă din 2022 — acoperire națională și internațională

Ecosistem digital complet: portal web, aplicatie PProCentru, newsletter, social media

Cooperare internațională extinsă: Brandenburg, Podkarpackie, Regiunile celor Trei Mări, Moldova

Notorietate și satisfacție ridicate — direcție clară pentru obiectivele 2026-2027.

# Mulțumim.

## Continuăm împreună!

---

Alba · Brașov · Covasna · Harghita · Mureș · Sibiu

[www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro)

