



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO 
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Programul "Regiunea Centru" 2021-2027

- identitate vizuală și comunicare





Identitate vizuală Program

www.regiocentru.ro

► MIV cu regulile de identitate vizuală beneficiari PR Centru 2021-2027

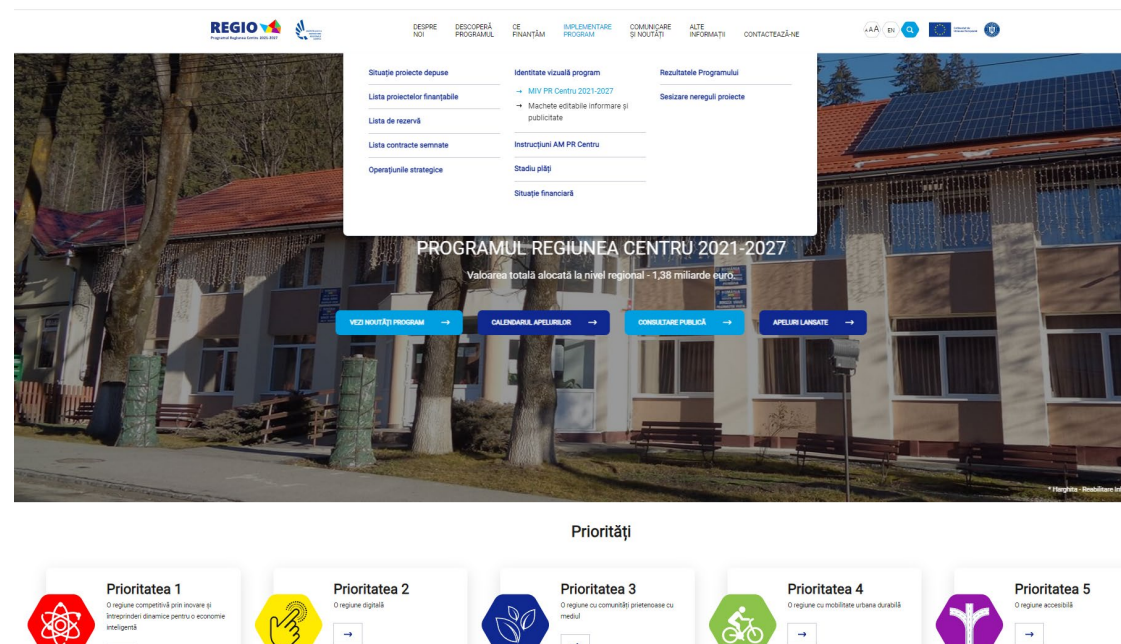
Logo program:



Programul Regiunea Centru 2021-2027

Slogan:

Împreună dezvoltăm Regiunea!

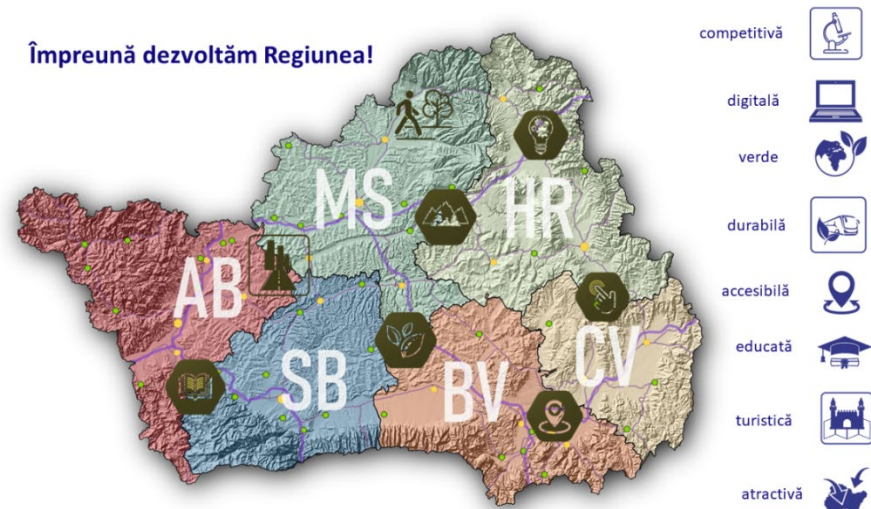


Cerințe Informare și Publicitate a contractelor de finanțare PR Centru 2021-2027

în anexa "Condiții specifice" a Ghidurilor solicitantului

- ▶ Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile minime de informare și publicitate
- ▶ Destinatarii finanțării recunosc și fac cunoscută originea programului de finanțare și asigură vizibilitatea finanțării, în special cu ocazia promovării acțiunilor și a rezultatelor proiectelor, la oferirea de informații unor categorii de public diverse, care includ mass-media și publicul larg.
- ▶ La prezentarea oricăror informații sau rezultate din proiecte, se va avea în vedere precizarea în mod vizibil a sursei de finanțare nerambursabilă, a sprijinului financiar din partea programului.

identitate vizuală și comunicare
Programul Regiunea Centru





Sprijin pentru beneficiarii de finanțare PR Centru 2021-2027 prin:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- ▶ Nu se solicită avize, se pun la dispoziție pe site machete, consultare online ori de câte ori este cazul!
- ▶ Materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora. Se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu Anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.
- ▶ În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol (n.r. Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe) și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, **autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.** (EXTRAS REGULI COMUNICARE DIN 1060/2021).

Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate MIV- ed. decembrie 2024

1. Publicarea comunicat/anunț de presă, la începutul și finalul proiectului;
2. Includerea mențiunii care subliniază sprijinul din partea Uniunii
3. Afiș
4. Placă permanentă
5. Autocolante/plăcuțe
6. Scurte descrieri pe site-ul oficial de internet a proiectului și social media
7. Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

1. Comunicate/Anunțuri de presă:

- publicare comunicat/anunț de presă la începutul și la finalizarea proiectului pe site-ul propriu sau în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru public.

2. Declarația UE:

- materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului care sunt destinate publicului sau participanților la cursuri/ training-uri/ evenimente mențione care subliniază sprijinul din partea Uniunii.



	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
Data			
Lansare proiect / finalizare proiect			
Titlul proiectului			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Valoarea totală a proiectului (lei):		Valoarea cofinanțării UE (lei):	
Numele beneficiarului			
Date contact			
	Împreună dezvoltăm regiunea!		Logo beneficiar
Autoritate de Management Web: www.regiocentru.ro E-mail: office@adrcentru.ro		PROGRAM REGIUNEA CENTRU	Beneficiar finanțare Site beneficiar E-mail beneficiar



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

3. Panouri/plăci permanente: se vor amplasa în cazul proiectelor finanțate din Programul “Regiunea Centru” a căror valoare totală **depășește 500.000 EUR**, care implică investiții fizice sau achiziționarea de echipamente.

- ▶ *la începutul implementării fizice, cel puțin un panou/placă per localitate/amplasament.*
- ▶ *** investiții în infrastructura de transport, mobilitate urbană (2mx1,5m)- minimum 3 panouri/plăci față/verso

4. Afișe/Afișaj electronic - în cazul proiectelor a căror valoare totală **nu depășește 500.000 euro** sau prin care nu se achiziționează echipamente și nu se realizează investiții fizice, se va expune cel puțin un afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent.

**Termen de
păstrare:
permanent**

	Cofinanțat de Uniunea Europeană		REGIO Programul Regiunea Centru 2021-2027
Titlul proiectului			
Scopul/obiectivul general al proiectului			
Numele beneficiarului			
Valoarea totală a proiectului (lei):		Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (lei):	
		Împreună dezvoltăm regiunea!	
			LOGO BENEFICIAR



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

5. Autocolante/plăcuțe:

pe mijloacele fixe în cadrul proiectului care au valoare de achiziție mai mare sau egală cu 5.000 lei fără TVA.

**Termen de păstrare -
ciclul de viață al
echipamentului.**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Echipament achiziționat cu finanțare nerambursabilă
în cadrul proiectului

(Titlul proiectului)

Valoarea totală a proiectului (lei):

Valoarea cofinanțării UE (lei):



Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAM REGIUNEA CENTRU

LOGO
BENEFICIAR

Beneficiar finanțare
Site beneficiar
E-mail beneficiar



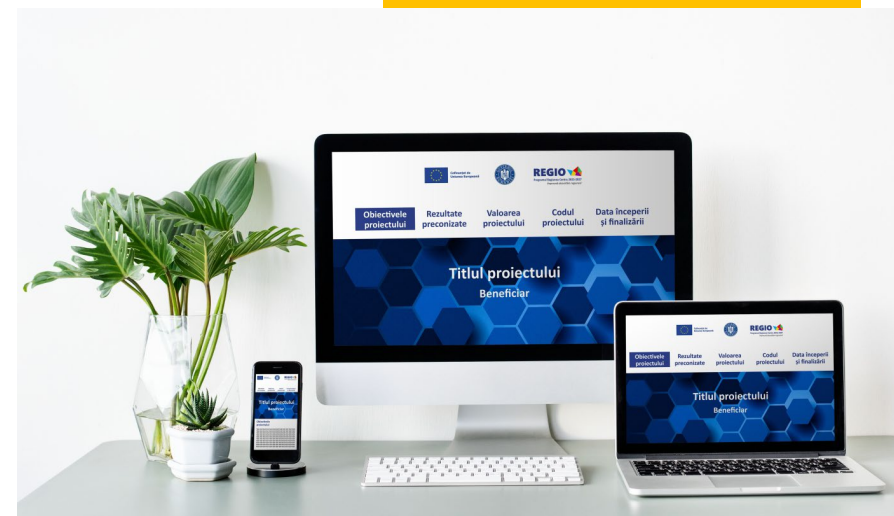
Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

6. Site oficial și cont social media:

- ▶ afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/conturile de social media al Beneficiarului.
- ▶ scurtă descriere a proiectului, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;
- ▶ cel puțin o dată pe an, o descriere succintă cu privire la stadiul proiectului.

**Termen de păstrare
informații/canale
online:**

**5 ani de zile după
finalizarea
proiectului.**





Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

7. PORTOFOLIU de FOTOGRAFII realizate pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia.

Beneficiarul va realiza un portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, minim 2Mpx, prin care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia.

Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului (postări pe site sau social-media pe parcursul implementării proiectului) și vor fi încărcate/transmise (cel puțin 2 imagini) către AM, pentru a fi folosite în materiale de comunicare generate de AM/MIPE.

Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii profesionale de realizare fotografii.



Măsurile minime obligatorii de informare și publicitate

8. PROIECTE DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ

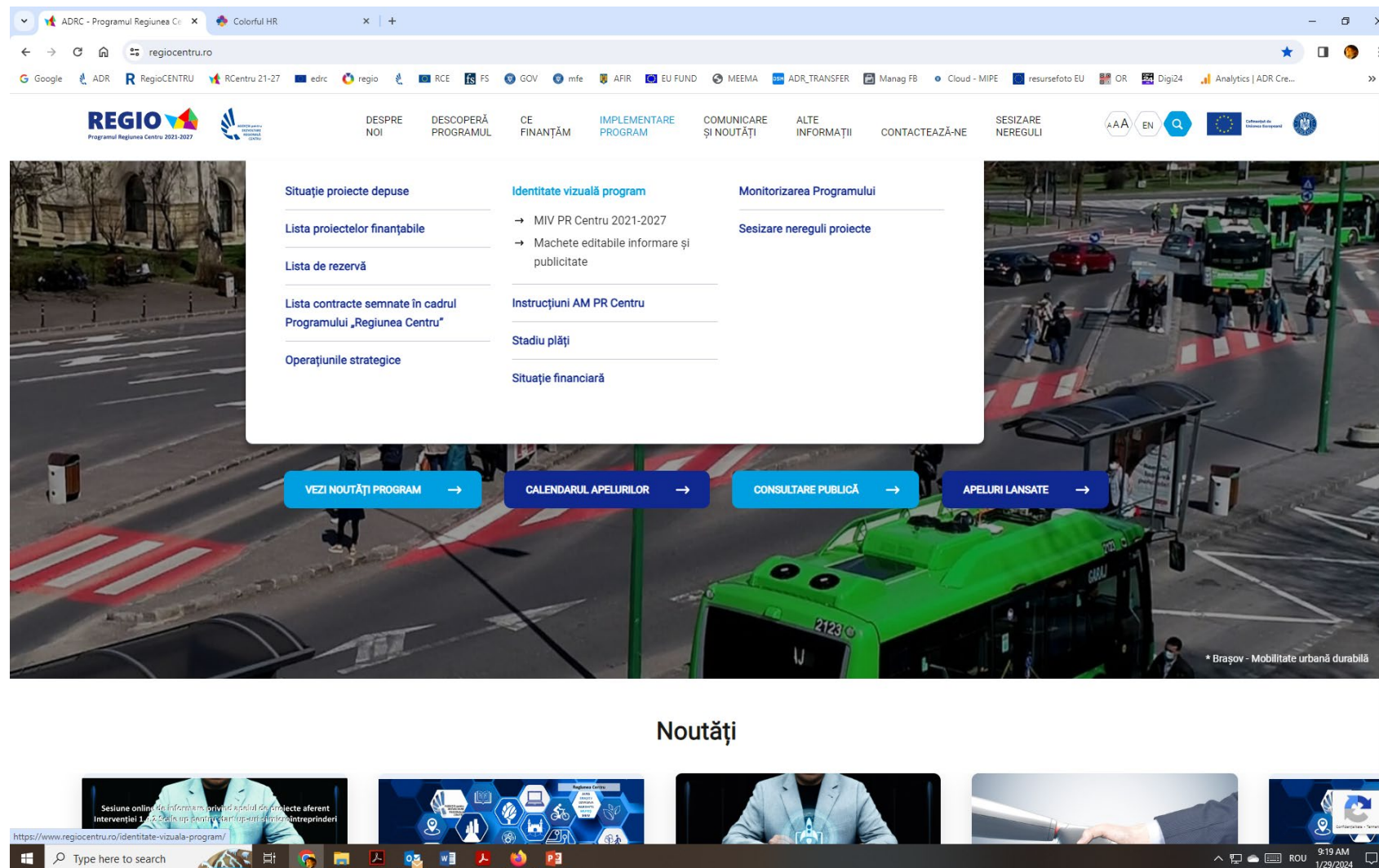
- beneficiarii vor organiza un eveniment sau a o activitate de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a autorității de management competente, în timp util.
- va transmite Autorității de Management, în cel mult 30 de zile de la semnarea contractului de finanțare, un Plan de acțiuni de comunicare (model disponibil pe site PR Centru/Identitate vizuală), ce va conține, pe lângă activitățile minime obligatorii, cel puțin **3 acțiuni diferite de comunicare/promovare**:
 - Realizare videoclipuri de prezentare pe toată perioada de implementare și la finalizarea proiectului,
 - Realizare materiale audio (clip audio) finanțat din proiect,
 - Promovarea proiectului prin campanii derulate prin social-media (cel puțin 3 postări pe câte două canale social media ale beneficiarului);
 - (Mini) campanii publicitare/acțiuni
 - Promovare susținută în media, prin conferințe de presă, editarea și diseminarea de comunicate de presă
 - Elaborarea unor materiale promoționale

Manualul DE IDENTITATE VIZUALĂ pentru Programul "Regiunea Centru" 2021-2027, versiunea decembrie 2023.

NOTA BENE!

Pentru perioada de programare 2021-2027, AM PR Centru nu acordă avize pentru materialele de informare/ comunicare prevăzute, responsabilitatea realizării acestora și respectarea prevederilor aparține beneficiarului.

În cazul în care există neclarități privind înțelegerea prevederilor prezentului ghid, beneficiarii pot contacta experții de comunicare din cadrul AM PR Centru.



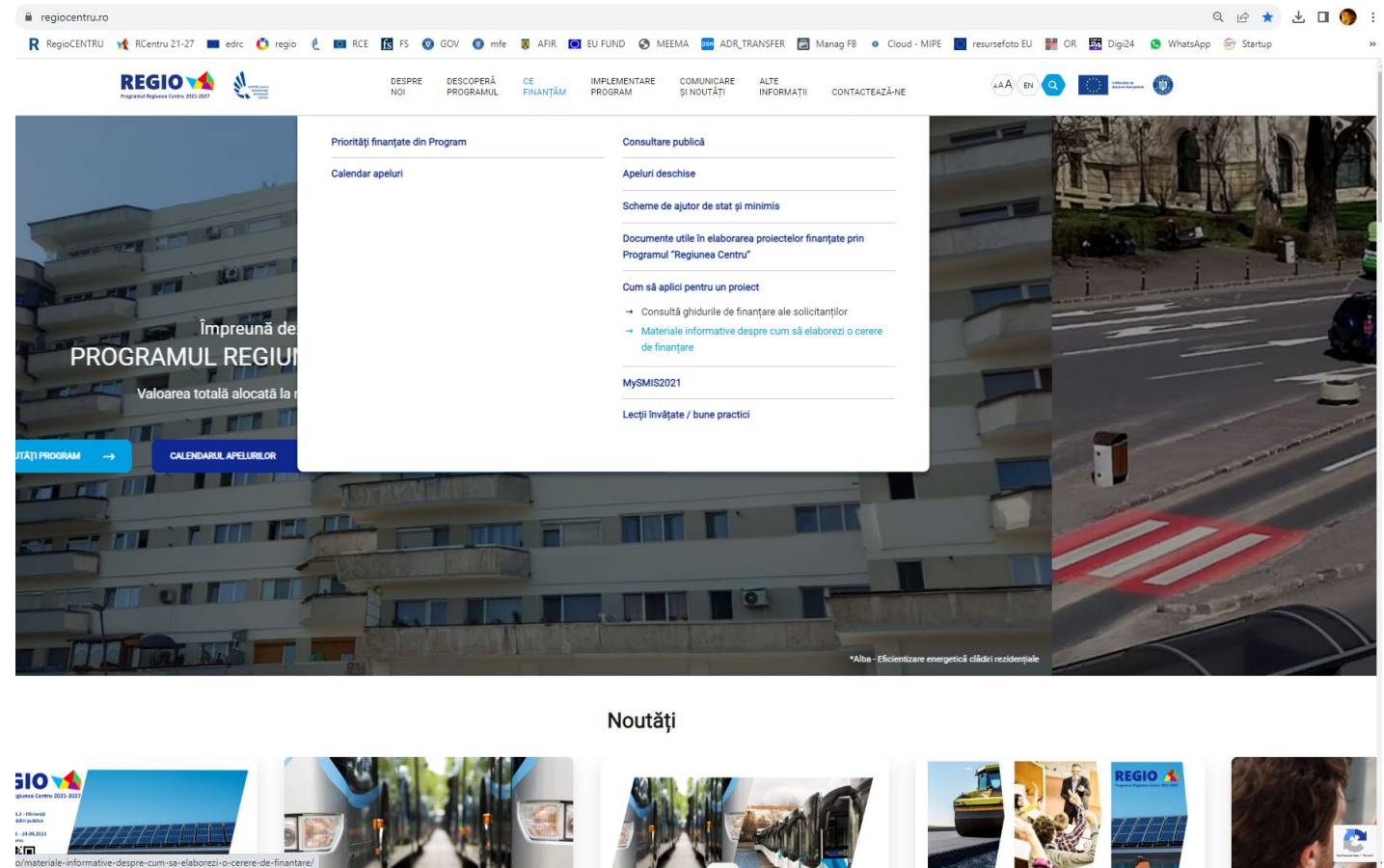
TUTORIALE VIDEO DE TIP E-LEARNING

Planificare strategică - <https://bit.ly/45C4cLA> ;

Achiziții publice - <https://bit.ly/47FUhXh> ;

Documentație tehnico-economică - <https://bit.ly/3KReNdG> ;

Management de proiect - <https://bit.ly/3P5OiUo> ;



The screenshot displays the RegioCENTRU website interface. At the top, there is a navigation bar with various logos and links. The main banner features the text 'Împreună de PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU' and 'Valoarea totală alocată la...'. A sidebar on the right contains several sections: 'Priorități finanțate din Program', 'Consultare publică', 'Apeluri deschise', 'Scheme de ajutor de stat și minimis', 'Documente utile în elaborarea proiectelor finanțate prin Programul "Regiunea Centru"', 'Cum să aplici pentru un proiect', 'MySMIS2021', and 'Lecții învățate / bune practici'. Below the banner, there is a section titled 'Noutăți' (News) with a row of images related to the program.

2021-2027 - ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM REGIUNEA!

cu **SUCCES!**

Alba
Braşov
Covasna
Harghita
Mureş
Sibiu

